



اتفاق بازرگانی، صنایع  
معادن و کشاورزی اصفهان  
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE  
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

# بررسی فرصت‌های تجارت بین الملل با کشور سوئیس



تهیه و تنظیم:

صادق صابری

شهریورماه ۱۳۹۹

واحد بازاریابی و روابط بین الملل

شناسنامه پژوهش

نام پژوهش : گزارش « بررسی فرصت‌های تجارت بین الملل با کشور سوئیس »

کد شناسایی : ۲۱۱۲۱۹۹۰۶۰۸

تهیه و تنظیم : واحد بازاریابی و روابط بین الملل

پژوهشگر : صادق صابری

تاریخ انتشار: شهریور ماه

صاحب امتیاز : اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان ۱۳۹۹

## پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند، و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیر نفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش از پیش آشکار می‌سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور ترکمنستان و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است، که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

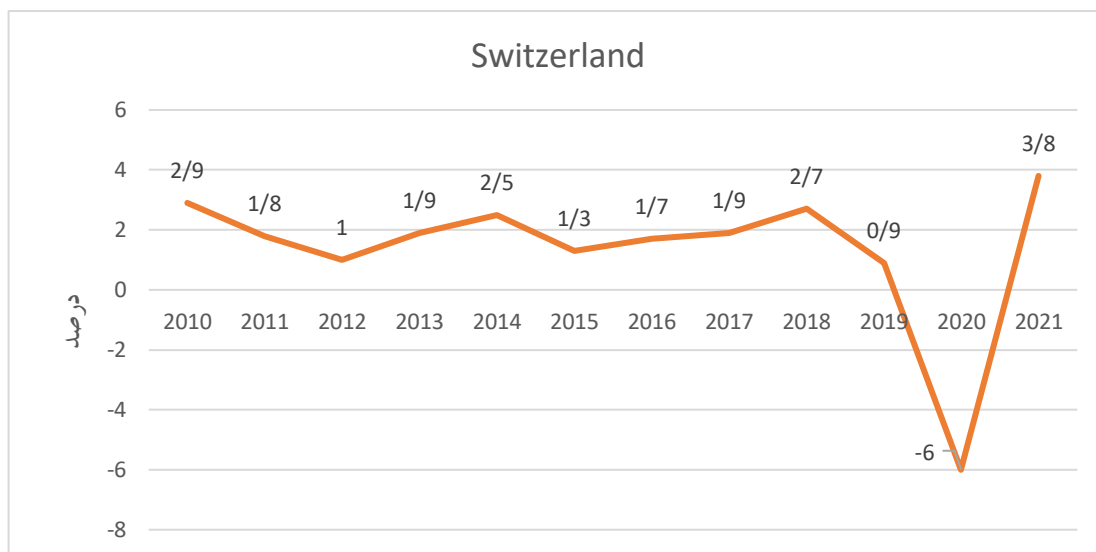
## ۱ مقدمه

کشور سوئیس یک کشور قدرتمند در زمینه اقتصاد محسوب می‌شود و یکی از کشورهای ثروتمند جهان است. این کشور به اندازه ۴۱,۲۸۳ کیلومتر مربع مساحت دارد و در لیست کشورهای کوچک قرار دارد. همسایه های این کشور فرانسه، آلمان، ایتالیا و اتریش هستند. افرادی که به کشور سوئیس سفر می‌کنند اغلب شهرهای بازل، ژنو و لوزان و زوریخ را برای گشت و گذار انتخاب می‌کنند. این کشور در حدود ۲۶ کانتون دارد و ۱۷ بخش آن نیز به زبان آلمانی است. زبان کشور سوئیس اغلب فرانسوی است. امید به زندگی کشور سوئیس رتبه دوم در دنیا را دارد. در این کشور به ازای هر کیلومتر مربع مساحت یک مسیر پیاده روی در نظر گرفته شده است و بافت شهرهای کشور سوئیس بسیار زیبا و خاص هستند. این کشور دارای ۸ میلیون نفر جمعیت است. شهرهای زوریخ و ژنو در کشور سوئیس قطب های اقتصادی به شمار می‌آیند.

## ۲ اقتصاد

مطابق با آمار صندوق بین‌المللی پول (IMF) و نمودار (۱) رشد اقتصادی کشور سوئیس طی ۲۰۲۰-۲۰۱۰ نشان داده شده و روند آن تا سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است. طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۰ رشد اقتصادی کشور سوئیس همواره بین بازه ۰/۹ و ۲/۹ درصد بوده است اما در سال ۲۰۲۰ به علت شیوع بیماری کرونا، رشد اقتصادی این کشور منفی شده است و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۱ مجدداً روند صعودی شده و به ۳/۸ درصد برسد.

نمودار (۱): نرخ رشد اقتصادی کشور سوئیس طی ۲۰۲۴-۲۰۱۵

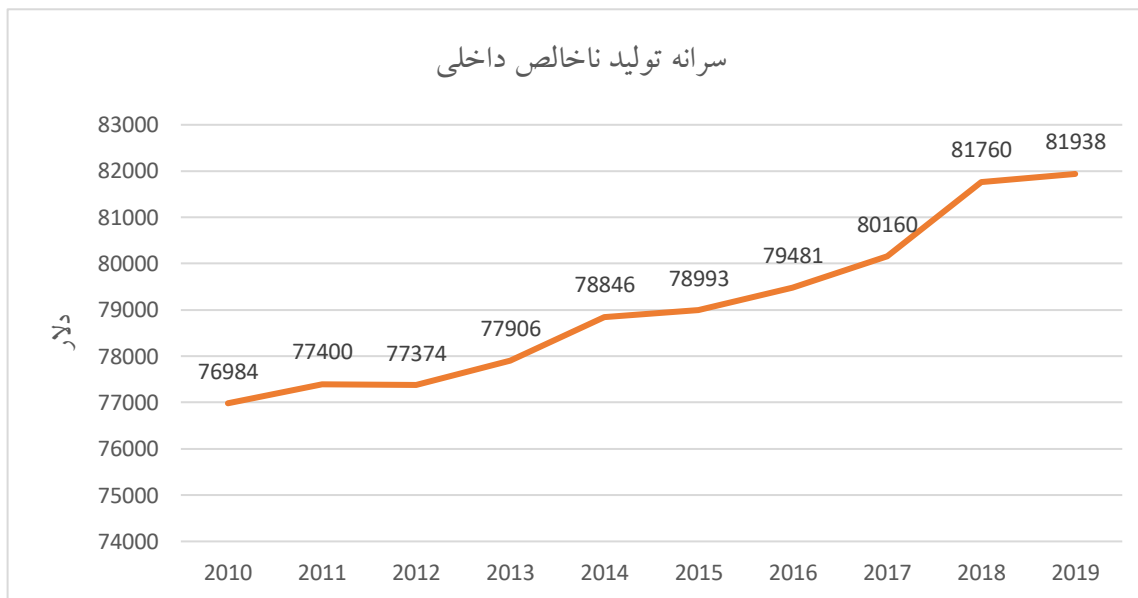


منبع: صندوق بین‌المللی پول (IMF)



نمودار (۲) روند سرانه تولید ناخالص داخلی کشور سوئیس را طی ۲۰۱۹-۲۰۱۰ نشان می‌دهد. بر اساس آمار گزارش شده توسط بانک جهانی، سرانه تولید ناخالص داخلی سوئیس از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ همواره روند صعودی داشته است.

نمودار (۲): سرانه تولید ناخالص داخلی سوئیس طی ۲۰۱۹-۲۰۱۰

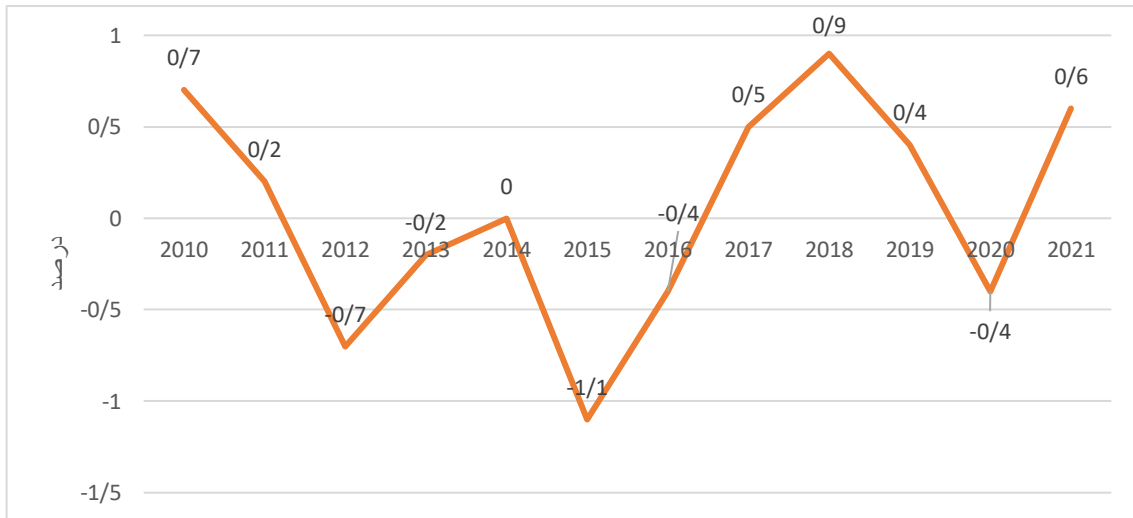


منبع: بانک جهانی

### ۲.۱ نرخ تورم

نمودار (۳) درصد نرخ تورم کشور سوئیس را نشان می‌دهد. مطابق با این نمودار روند تغییرات نرخ تورم کشور سوئیس از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ از ۱/۱- به ۹/۰ درصد افزایش یافته است، ولی مجدداً روند آن از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ نزولی بوده و درصد نرخ تورم در سال ۲۰۲۰ به ۴/۰- درصد کاهش یافته است. مطابق با پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول نرخ تورم در سال ۲۰۲۱ در حدود ۶/۰ درصد خواهد بود.

نمودار (۳): روند تغییرات نرخ تورم در سوئیس

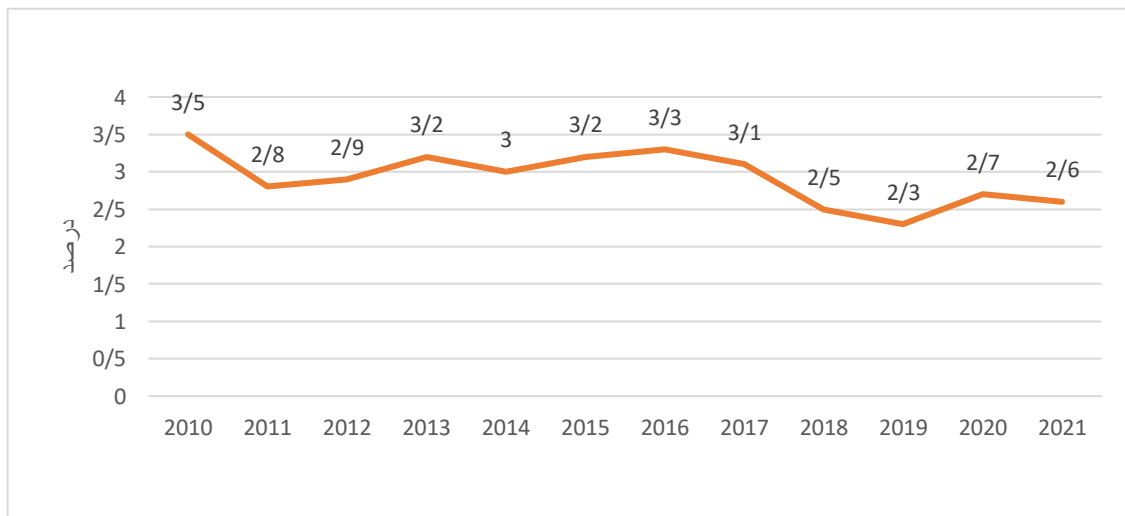


منبع: صندوق بین المللی پول (IMF)

۲,۲ نرخ بیکاری

نرخ بیکاری در کشور سوئیس طی سال های ۲۰۱۰-۲۰۲۰ همواره بین ۲/۵ تا ۳/۵ درصد بوده است. مطابق با پیش بینی صندوق بین المللی در سال ۲۰۲۱ نرخ بیکاری به ۲/۶ درصد کاهش می یابد.

نمودار (۴): روند نرخ بیکاری کشور سوئیس



منبع: صندوق بین المللی پول (IMF)

### ۲,۳ شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور

جدول (۱) شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور سوئیس را بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۱۹) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب و کار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب و کار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب و کار ۲۰۱۹ رتبه سوئیس ۳۶ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.

جدول (۱): شاخص‌های سهولت کسب و کار بر اساس گزارش کسب کار (۲۰۱۹)

رتبه سوئیس	رتبه ایران	مؤلفه‌ها
۸۱	۱۷۸	شروع کسب و کار
۷۱	۷۳	دریافت مجوزهای ساخت
۱۳	۱۱۳	دریافت برق
۱۸	۷۰	ثبت مالکیت
۶۷	۱۰۴	دریافت اعتبار
۱۰۵	۱۲۸	حمایت از سرمایه‌گذاران خرد
۲۰	۱۴۴	پرداخت مالیات
۲۶	۱۲۳	تجارت فرامرزی
۵۷	۹۰	اجرای قراردادهای
۴۹	۱۳۳	حل و فصل ورشکستگی

منبع: بانک جهانی

## ۲,۴ شاخص های جهانی رقابت پذیری

جدول (۲) عملکرد اقتصادی سوئیس را به لحاظ مهمترین شاخص های جهانی رقابت پذیری در سال ۲۰۱۹ نشان می دهد. بر اساس اطلاعات این جدول کشور سوئیس به لحاظ شاخص رقابت پذیری در بین ۱۴۱ کشور حائز رتبه ۵ بوده است. این کشور به لحاظ اندازه بازار رتبه ۳۹ را به خود اختصاص داده است.

جدول (۲): عملکرد اقتصادی سوئیس به لحاظ مهمترین شاخص های جهانی رقابت پذیری ۲۰۱۹

شاخص رقابت پذیری	نهادها	ساختار	پذیرش ICT	پایداری اقتصاد کلان	سلامت	مهارت	بازار محصولات	بازار نیروی کار	سیستم مالی	اندازه بازار	پویایی کسب و کار	قابلیت نوآوری
۵	۶	۴	۱۷	۱	۵	۱	۲۵	۲	۴	۳۹	۲۲	۳

منبع: گزارش رقابت پذیری جهانی، ۲۰۱۹

## ۲,۵ روند مبادلات تجاری با جهان

جدول (۳) روند صادرات و واردات کشور سوئیس به/از جهان و تراز تجاری را نشان می دهد. بر اساس اطلاعات این جدول تراز تجاری سوئیس با جهان همواره مثبت بوده است.

جدول (۳): روند صادرات و واردات سوئیس به/از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات به جهان	واردات از جهان	تراز تجاری
2011	۲۳۵	۲۰۸	۲۷
2012	۳۱۲	۲۹۶	۱۶
2013	۳۵۸	۳۲۲	۳۶
2014	۳۱۱	۲۷۶	۳۵
2015	۲۹۰	۲۵۴	۳۶
2016	۳۰۳	۲۷۰	۳۳





۳۰	۲۷۰	۳۰۰	2017
۳۲	۲۷۹	۳۱۱	2018
۳۷	۲۷۷	۳۱۴	2019

منبع: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### ۲,۶ مهم‌ترین اقلام مبادله شده با جهان

جدول (۴) ده کالای مهم صادراتی سوئیس به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ و بر اساس کد گمرکی ۴رقمی گزارش می‌کند.

جدول (۴): کالاهای صادراتی به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ارزش (هزار دلار)	کالا	کد گمرکی
۶۱,۹۶۵,۲۴۷	طلا (از جمله طلای آبکاری شده با پلاتین) به اشکال خام یا نیمه‌ساخته، یا به شکل پودر.	۷۱۰۸
۴۷,۱۰۷,۹۱۹	داروهای متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین	۳۰۰۴
۳۴,۴۵۹,۴۴۵	خون انسان؛ خون حیوان که جهت استفاده در درمان و معالجه، پیشگیری و یا تشخیص بیماری تهیه می‌گردد؛ آنتی سرم‌ها، و دیگر مشتقات خونی و محصولات مصونیت بخش حتی اگر تغییر یافته باشد یا از طریق فرآیندهای حاصل از بیوتکنولوژی به دست آمده باشد واکسن‌ها توکسین‌ها،	۳۰۰۲
۱۳,۶۰۳,۹۰۸	ساعت مچی، ساعت جیبی و ساعت‌های همانند، همچنین زمان شمارهای مچی، جیبی و همانند،	۹۱۰۲
۱۱,۶۵۴,۹۶۴	زیورآلات یا جواهر آلات و اجزای آنها، از فلزات گرانبها یا از فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها.	۷۱۱۳



۱۰,۳۱۵,۳۲۹	ترکیبات هتروسیکلیک، که منحصراً دارای هترو اتم (اتم‌های) ازت هستند.	۲۹۳۳
۷,۰۴۵,۷۴۶	ساعت مچی، ساعت جیبی و ساعت‌های همانند، همچنین زمان شمارهای مچی، جیبی و همانند، با قاب از فلزات گرانبها یا از فلزات معمولی دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها.	۹۱۰۱
۶,۲۹۸,۵۷۲	سایل ارتوپدی، همچنین چوب‌های زیر بغل، فتق بندها و کمربندهای طبی - جراحی؛ تخته‌های شکسته‌بندی و سایر و سایل شکسته‌بندی؛ اعضای مصنوعی بدن؛ دستگاه‌های کمک شنوایی و سایر وسایلی که توسط شخص پوشیده یا حمل یا در بدن کار گذاشته می‌شوند	۹۰۲۱
۴,۰۳۳,۳۰۷	آلات و وسایل مورد استفاده در علوم پزشکی، جراحی، دندانپزشکی یا دامپزشکی، همچنین دستگاه سینتی‌گرافی، سایر دستگاه‌های برقی - طبی و آلات امتحان چشم.	۹۰۱۸
۲,۵۰۸,۹۲۵	قهوه، حتی بوداده یا کافئین گرفته شده؛ پوست قهوه؛ بدل قهوه حاوی قهوه، به هر نسبت.	۰۹۰۱

منبع: Trademap

جدول (۵) ده کالای وارداتی به سوئیس از جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ و بر اساس کد گمرکی ۴ رقمی گزارش می‌کند.

جدول (۵): کالاهای وارداتی از جهان به بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ارزش (میلیارد دلار)	کالا	ردیف
۶۱	سایر اشکال خام طلا (از جمله طلای آبکاری شده با پلاتین)	۷۱۰۸
۲۱	داروهای متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین	۳۰۰۴
۱۷	زیورآلات یا جواهر آلات و اجزای آنها، از فلزات گرانبها یا از فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها.	۷۱۱۳

۱۱	اتومبیل‌های سواری و سایر وسایل نقلیه موتوری که اساساً برای حمل اشخاص طراحی شده‌اند	۸۷۰۳
۱۰	خون انسان؛ خون حیوان که جهت استفاده در درمان و معالجه، پیشگیری و یا تشخیص بیماری تهیه می‌گردد؛ آنتی سرم‌ها، و دیگر مشتقات خونی و محصولات مصونیت بخش حتی اگر تغییر یافته باشد یا از طریق فرآیندهای حاصل از بیوتکنولوژی به دست آمده باشد واکسن‌ها توکسین‌ها،	۳۰۰۲
۸	ترکیبات هتروسیکلیک، که منحصراً دارای هترو اتم (اتم‌های) ازت هستند	۲۹۳۳
۵	روغن‌های نفتی و روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیری، غیرخام؛ فرآورده‌هایی که در جای دیگر گفته نشده	۲۷۱۰
۳/۳	ماشین‌های خودکار داده‌پردازی و واحدهای آنها؛ ماشین‌های قرائت مغناطیسی یا اپتیکی، ماشین‌های انتقال داده‌ها به روی حامل داده‌ها به صورت کد و ماشین‌های بررسی این داده‌ها،	۸۴۷۱
۳/۲	دستگاه‌های تلفن، شامل تلفن‌هایی برای شبکه‌های رادیو تلفنی (Cellular) یا سایر شبکه‌های بی‌سیم؛ سایر دستگاه‌ها جهت انتقال یا دریافت صدا، تصویر یا سایر داده‌ها، شامل دستگاه برای برقراری ارتباط در یک شبکه با سیم یا بی‌سیم (مانند شبکه محلی یا با پهله گسترده)،	۸۵۱۷
۲/۳	الماس، حتی کارشده، ولی سوارنشده و کار گذارده نشده.	۷۱۰۲

منبع: Trademap

۲,۷ مبادلات تجاری با ایران

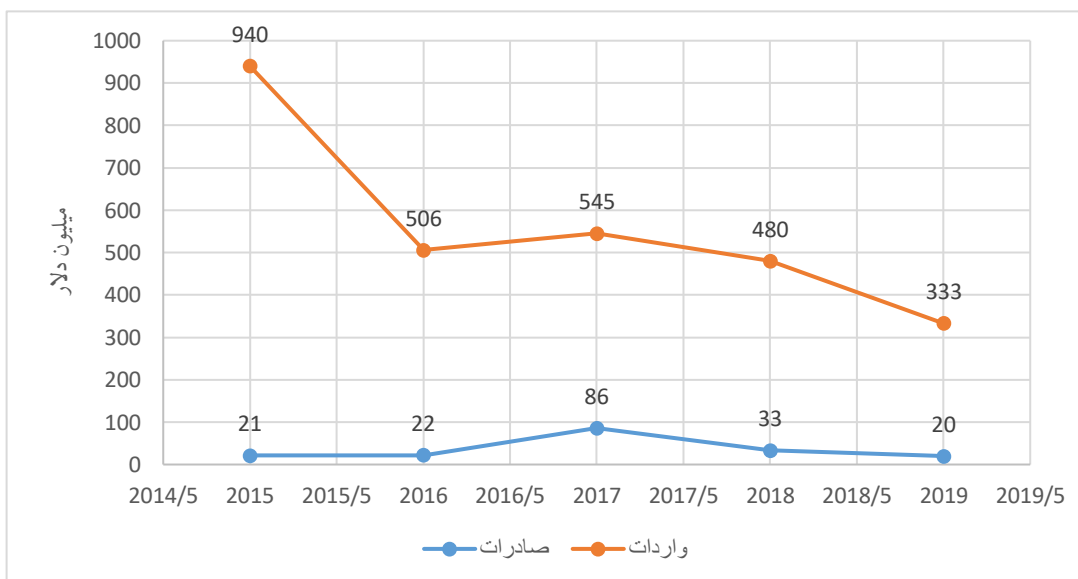
نمودار (۵) و جدول (۶) روند تجارت دوجانبه ایران و سوئیس را طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۵ نشان می‌دهند. مطابق با نمودار (۵) صادرات ایران به سوئیس طی سال‌های ۲۰۱۵ الی ۲۰۱۷ روند صعودی داشته است و پس از آن این روند تا سال ۲۰۱۹ نزولی شده است. واردات ایران از سوئیس نیز طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۵ روند نزولی داشته است.

جدول (۶): روند تجارت دوجانبه ایران و سوئیس (میلیون دلار)

سال	صادرات ایران به سوئیس	واردات ایران از سوئیس	تراز تجاری
۲۰۱۵	۲۱	۹۴۰	-۹۱۹
۲۰۱۶	۲۲	۵۰۶	-۴۸۴
۲۰۱۷	۸۶	۵۴۵	-۴۵۹
۲۰۱۸	۳۳	۴۸۰	-۴۴۷
۲۰۱۹	۲۰	۳۳۳	-۳۱۳

منبع: Trademap

نمودار (۵): روند تجارت دوجانبه ایران و سوئیس



منبع: Trademap

## ۲.۸ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۷) ده مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی سوئیس به ایران را بر اساس ارزش صادراتی و کد گمرکی عرقمی در سال

۲۰۱۹ گزارش می‌کند.

جدول (۷): کالاهای صادراتی از سوئیس به ایران بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ارزش (میلیون دلار)	کالا	ردیف
۸۵	دیگر اشکال خام طلا (از جمله طلای آبکاری شده با پلاتین)	۷۱۰۸۱۲
۶۲	داروهای (به استثنای محصولات شماره ۳۰۰۰۲، ۳۰۰۰۵ یا ۳۰۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری	۳۰۰۴۹۰
۴۶	محصولات مصونیت بخش، که در مقادیر معین (DOSES) تهیه شده یا به اشکال یا بسته بندی برای خرده فروشی باشد.	۳۰۰۲۱۵
۲۷	سایر آنتی بیوتیک ها:	۳۰۰۴۲۰
۹	از انواعی که در صنایع غذایی یا نوشابه سازی مورد استفاده قرار می گیرد	۳۳۰۲۱۰
۸/۳	سایر انواع داروهای (به استثنای محصولات شماره ۳۰۰۰۲، ۳۰۰۰۵ یا ۳۰۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین	۳۰۰۴۳۹
۶	وسایل ارتوپدی، همچنین چوب های زیر بغل، فتق بندها و کمربندهای طبی - جراحی؛ تخته های شکسته بندی و سایر و وسایل شکسته بندی؛ اعضای مصنوعی بدن...	۹۰۲۱۲۹
۵/۸	سایر آلات و وسایل امتحان، تشخیص بیماری و جراحی چشم	۹۰۱۸۵۰
۴/۶	دستگاه های کمک شنوایی به استثنای اجزاء و قطعات و متفرعات	۹۰۲۱۴۰

منبع: Trademap

جدول (۸) ده کالای صادراتی مهم از ایران به سوئیس را بر اساس ارزش صادراتی و کد گمرکی عرقمی در سال ۲۰۱۹ گزارش می کند.

جدول (۸): کالاهای صادراتی از ایران به سوئیس بر اساس ارزش در سال ۱۳۹۸

ارزش (میلیون دلار)	کالا	ردیف
۴/۵	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی، گره‌باف، حتی آماده مصرف از پشم یا از موی نرم (کرک) حیوان	۵۷۰۱۱۰
۳/۱	سایر میوه‌های سخت پوست، تازه یا خشک، حتی پوست‌کنده.	۰۸۰۲۵۲
۲	سایر انواع دارو	۳۰۰۴۹۰
۱/۴	اشیای عتیقه که بیش از یکصد سال قدمت داشته باشند.	۹۷۰۶۰۰
۱	سایر لاکتام‌ها	۲۹۳۳۷۹
۰/۷۱	زعفران	۰۹۱۰۲۰
۰/۶۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی، گره‌باف، حتی آماده مصرف از سایر مواد نساجی	۵۷۰۱۹۰
۰/۴۱	گلیم، سوماک، کارامانی و فرش‌های دستباف همانند	۵۷۰۲۱۰
۰/۴۱	خون انسان؛ خون حیوان که جهت استفاده در درمان و معالجه، پیشگیری و یا تشخیص بیماری تهیه می‌گردد؛ آنتی سرم‌ها، و دیگر مشتقات خونی و محصولات مصونیت بخش حتی اگر تغییر یافته باشد	۳۰۰۲۹۰
۰/۳۶	سایر انواع میوه و سایر اجزای خوراکی نباتات، آماده یا محفوظ شده به نحوی دیگر با یا بدون افزودن قند یا سایر مواد شیرین‌کننده	۲۰۰۸۱۹

منبع: Trademap

۲,۹ شرکای تجاری سوئیس

بر اساس اطلاعات منتشر شده ITC، ۱۰ شریک عمده تجاری سوئیس به همراه میزان واردات و صادرات آن‌ها در جدول (۹) معرفی شده‌اند.

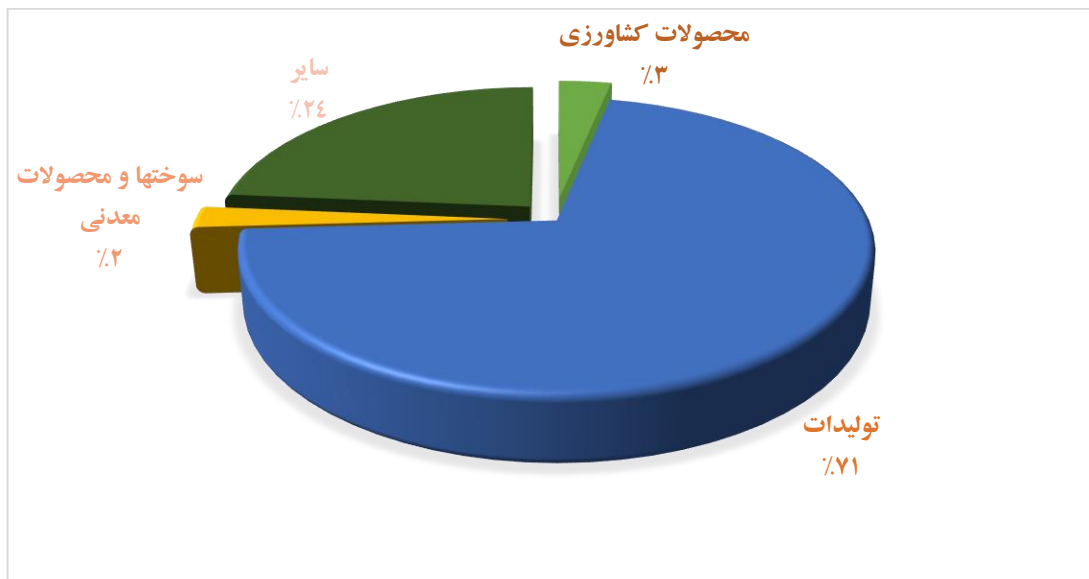


جدول (۹): شرکای عمده تجاری کشور سوئیس

رتبه	واردکنندگان	صادرات سوئیس به سایر کشورها	رتبه	صادرکنندگان	واردات سوئیس از سایر کشورها
		(هزار دلار)			(هزار دلار)
1	آلمان	۴۸,۰۳۵,۷۵۱	1	آلمان	۵۷,۵۴۹,۵۲۴
2	آمریکا	۴۳,۹۳۲,۸۰۲	2	ایتالیا	۲۲,۳۸۱,۱۵۲
3	انگلیس	۲۸,۳۴۰,۵۷۹	3	فرانسه	۱۸,۹۴۵,۰۸۹
4	چین	۲۱,۵۵۹,۰۰۳	4	آمریکا	۱۸,۸۸۷,۶۳۸
5	فرانسه	۱۹,۴۲۴,۷۷۰	5	انگلیس	۱۶,۴۶۱,۷۷۳
6	هند	۱۸,۰۷۵,۱۳۲	6	چین	۱۵,۱۵۲,۳۳۶
7	ایتالیا	۱۶,۲۱۲,۰۱۴	7	امارات	۱۵,۰۵۵,۴۹۲
8	هنگ کنگ	۹,۹۴۳,۶۳۲	8	اتریش	۸,۵۰۳,۴۳۵
9	ژاپن	۸,۱۱۳,۹۰۸	9	ایرلند	۷,۵۹۸,۰۹۴
10	اسپانیا	۷,۸۹۰,۳۱۳	10	اسپانیا	۶,۴۰۷,۶۶۳

منبع: trademap

نمودار (۶): تفکیک درصدی گروه اصلی کالایی در صادرات جهانی کشور سوئیس ۲۰۱۷



۳ پتانسیل‌های همکاری استان اصفهان و سوئیس از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

بررسی اقلام وارداتی سوئیس بر حسب کدهای تعرفه شش رقمی نشان می‌دهد علی‌رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در استان وجود دارد، اما سوئیس به عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب نشده است. به طور کلی، بر اساس آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، تعداد اقلام وارداتی سوئیس از جهان بر حسب کد تعرفه شش رقمی در سال ۲۰۱۹ معادل ۵۱۷۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک استان نشان می‌دهد تنها در ۳ ردیف تعرفه، بخشی از نیاز وارداتی سوئیس از طریق اصفهان تامین شده است.

جدول (۱۰): کالاهای صادر شده از اصفهان به کشور سوئیس در سال ۱۳۹۸

نام تعرفه	تعرفه گمرکی	کشور مقصد	وزن خالص (kg)	ارزش (ارزی)
سنگ مرمر سنگ تراورتن رخام بریده یااره شده دارای سطح صاف یا یکپارچه	68022100	سوئیس	95,480	14,975
کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	57039000	سوئیس	1,170	3,910
اشیای سرمیز، اشیای آشپزخانه یا سایر اشیای خانه‌داری و اجزاء و قطعات آنها، سایر اجزا و قطعات صنایع دستی	74181090	سوئیس	316	12,350





علاوه بر این، در میان اقلام وارداتی کشور سوئیس ۹۰۰ ردیف تعرفه شش رقمی مشاهده می‌شود که سابقه صادراتی آنها از استان اصفهان به سایر کشورها در سال ۱۳۹۸ وجود داشته، اما به سوئیس صادر نشده است که در جدول (۱۱) برخی از این کالاها معرفی شده است.

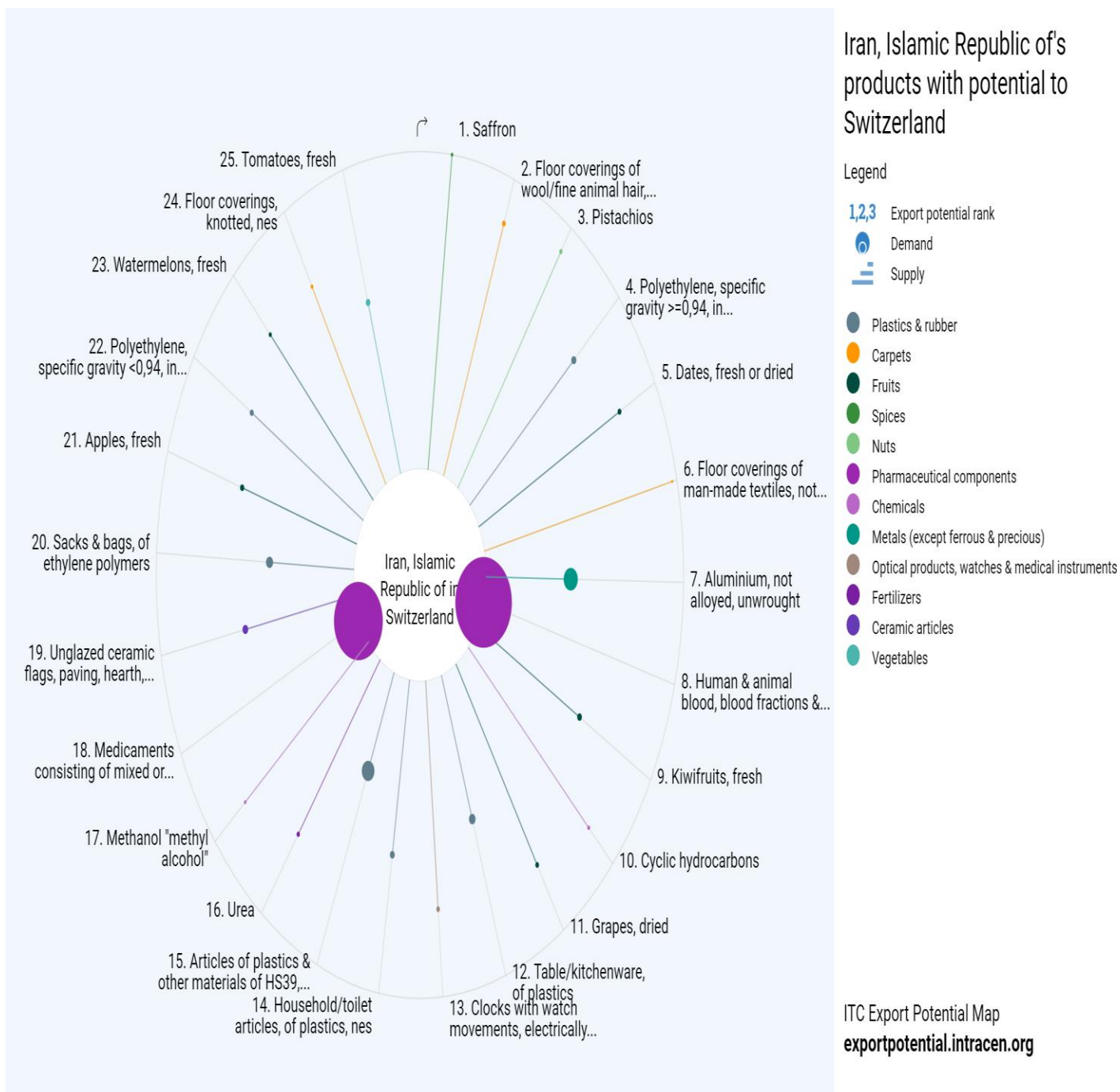
جدول (۱۱): کالای وارداتی کشور سوئیس در سال ۲۰۱۹، که سابقه صادراتی آنها در سال ۹۸ از استان اصفهان نیز وجود دارد

کد کالا	کالا	تراز تجاری سوئیس (هزار دلار)	صادرات استان (دلار)
271019	بنزین	-3340908	170605553
271012	روغن‌های سبک و فرآورده‌های آن	-1104413	122716099
721420	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده... تاب داده شده یا با تغییر شکل یافتگی های حاصل از نورد	-180779	190106681
711319	زیورآلات یا جواهرآلات و اجزاء آنها از فلزات گرانبها (غیر از نقره)	-4817427	5280499
271320	قیر نفت	-138523	129742385
730890	اسکلت و قطعات اسکلت که درجای دیگر ذکر نشده از آهن یا فولاد.	-543656	7037318
721049	آهن یا فولاد تخت نورد شده با پهنای حداقل 600mm آبکاری شده یا نورد شده با روی... غیر مذکور درجای	-70878	37100896
732690	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته گری	-184304	10389871
730830	درینجره چارچوپ و آستانه دراز آهن یا فولاد.	-80566	13015597
721310	میلگرد و کلاف با قطر کمتر از ۹ میلی‌متر	-68233	10181862
690721	کاشی، چهارگوش و لوح	-214689	3146701
720917	آهن یا فولاد تخت یا سرد نورد شده بشکل طومار یا پهنای حداقل 600mm به ضخامت حداقل 0/5mm ولی کمتر	-23334	24330422
190590	کاشه برای دارو	-293147	1915782
720852	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار یا پهنای 1850mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی	-27997	19225257
190531	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	-26060	20239061
680291	رخام پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کندکاری شده و حکاکی شده	-23147	22734654
290230	تولوئن	-18590	25958323
570390	کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که درجای دیگر گفته نشده	-5419	88877196
391810	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کرومینیوم به شکل رول یا به شکل چهارگوش	-48836	9131477
730300	لوله ها و پروفیل های توخالی از چدن .	-33205	12346097
740811	مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶ میلی‌متر باشد	-176872	1813260
940390	اجزاء و قطعات مبلهای مشمول ۰۳/۹۴	-166709	1857580
850710	انباره‌های برقی (Accumulators)، شامل جداکننده‌های آنها، حتی به شکل مربع یا مستطیل	-61585	4770936
721391	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده بصورت طومار یا سطح مقطع دایره به قطر کمتر از 14mm	-3942	74226332
721632	پروفیل با مقطع از آهن یا فولاد گرم نورد شده... با بلندی ۸۰ میلی‌متر یا بیشتر	-12113	23919009



481910	کارتن قوطي جعبه ازکاغذیامقوای موج دار	-153964	1552858
390120	گریدلوله به صورت پودر	-124540	1633956
210500	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	-30858	6451119
730840	تجهیزات برای چوب بست زدن پشت دری ساختن یا شمع زدن از آهن یا فولاد	-73310	2525014
392410	ظروف ملامین	-69280	2491937
720851	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طوماریابهنای mm600 یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلیم)	-43439	3837069
640299	کفش که درجای دیگر گفته نشده قوزک پارانی پوشانداز کائوچو یا پلاستیک	-138466	1195559
741110	لوله های مسی آجدار از داخل	-14632	10239300
940540	چراغ سیالیتیک برای عمل جراحی	-219739	676784
392010	یک لایه چاپ شده	-151336	827363
720916	آهن یا فولاد تخت یا سرد نورد شده بشکل طوماریابهنای حداقل mm600 به ضخامت حداقل mm1 و کمتر از ۳	-13771	8057587
392490	لوازم خانه داری و پاکیزگی که درجای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	-23241	4299522
680299	صیقل داده شده .شکل داده شده یا کار شده امانه کاری و حکاکی شده	-24664	3868631
392690	کیسه کلوست	-93445	990594
720853	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طوماریابهنای mm1850 (۷۲۰۸۵۳)	-11343	8122984
940350	مبلهای چوبی (غیر از نشیمن ها) (از انواعی که در اتاق خواب مورد استفاده قرار می گیرند) (۹۴۰۳۵۰)	-230315	362590
950300	کد کالا ۹۵۰۳۰۰ (۹۵۰۳۰۰)	-371260	222433
680293	پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کنده کاری و حکاکی شده (۶۸۰۲۹۳)	-89163	899811
392330	قرابه بطری تنگ و همانند از مواد پلاستیکی (۳۹۲۳۳۰)	-82084	949560
740729	میله و پروفیل از آلایژهای مس که درجای دیگر گفته نشده (۷۴۰۷۲۹)	-11327	6283675
730900	مخزن منبع (... غیر از برای گاز) (از آهن یا فولاد بیش از ۳۰۰ لیتر) (۷۳۰۹۰۰)	-63845	1095399
870870	چرخ ها برای سواری سواری کار وانت و تراکتور کشاورزی (۸۷۰۸۷۰)	-152616	438765
940490	تختخواب و اشیاء همانند فتری یا انباشته شده یا از داخل تجهیز شده بامواد غیر از تشک و کیسه خواب (۹۴۰۴۹۰)	-108509	616310
940429	تشک از مواد که درجای دیگری مذکور نباشند	-60383	1096940
271220	موم باگرید دارویی	-3467	18899533
320910	رنگ رویه و آستری اتومبیل	-56015	1110621
260111	سنگ های (کلوخه های) آهن بهم فشرده نشده و کنسانتره های آن	-964	60893127
870830	ترمزها و ترمزهای خودمهاری (servo-brakes)؛ قطعات مربوطه	-90673	647035
940320	مبلهای فلزی (غیر از نشیمنها) غیر مذکور	-209698	268674
680229	سنگ یادبود یا سنگ ساختمانی غیر مذکور درجای دیگر بریده یا راه شده دارای سطح صاف یا یکپارچه	-8363	6599912
190219	خمیرهای غذائی پخته نشده که حاوی تخم مرغ نباشد پرنشده	-55860	971544
847490	اجزاء و قطعات ماشین آلات و دستگاههای مشمول ردیف ۸۴۷۴	-26726	2027222
570330	کف پوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که درجای دیگر گفته نشده	-21866	2477419

محصولات با بیشترین پتانسیل صادرات از جمهوری اسلامی ایران به سوئیس عبارتند از: زعفران، کفپوش ها از پشم حیوانات و پسته. جمهوری اسلامی ایران بالاترین ظرفیت تأمین محصول سوئیس را در محصول زعفران را دارد. خون انسان و حیوانات و محصولات ایمنی شناختی و محصولات دارویی، محصولاتی است که با بیشترین پتانسیل تقاضا در سوئیس روبرو است.



#### ۴. زمینه های توسعه همکاری با کشور سوئیس

در خصوص معرفی زمینه های توسعه همکاری با کشور سوئیس می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ✓ توسعه صادرات اقلام صنایع تبدیلی غذایی، پلیمری و فلزی
- ✓ بررسی برقراری تجارت آزاد
- ✓ توسعه جذب گردشگر از سوئیس با توجه به ۱۷ میلیارد دلار واردات خدمات سفر این کشور
- ✓ جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در زمینه تولید جواهرات تزئینی از طلا
- ✓ جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در زمینه تولید داروهای پیشرفته برای بازار منطقه
- ✓ توسعه همکاری با انستیتو تکنولوژی ETH زوریخ و بهره برداری از خدمات پژوهشی و آموزشی آنها
- ✓ بررسی زمینه استفاده از شرکتهای سوئیسی فعال در زمینه فناوری مال (Fintech) برای توسعه دسترسی به خدمات مشاوره robo
- ✓ استفاده از منابع صندوق سرمایهگذاری سوئیس SIFEM در بازارهای نوظهور در زمینه انرژیهای تجدیدپذیر و توسعه حمل و نقل
- ✓ استفاده از همکاری های سوئیس در قالب بانک سرمایه گذاری زیرساخت آسیا (AIIB) برای فاینانس طرحهای زیرساخت ایران در زمینه های انرژی، حمل و نقل و ارتباطات مخابرات
- ✓ بررسی زمینه های همکاری با موسسه Asia-Swiss Investment & Technology AG که با هدف توسعه سرمایه گذاری بین اقتصادهای نوظهور و اروپا ایجاد شده است. تمرکز اصلی فعالیت های این موسسه بر بهبود کارایی انرژی و همکاری های فناوری استوار است.
- ✓ بررسی امکان توسعه صادرات محصولات نفتی به سوئیس با توجه به نیاز وارداتی این کشور به این محصولات

#### استراتژی ورود به بازار

متقاضیان بازار سوئیس باید صلاحیت های فنی و توانایی خود را در پوشش مناطق آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی زبان در کشور ارزیابی کنند. کار مستقیم با واردکنندگان و توزیع کنندگان سوئیس ممکن است نفوذ بازار را تسهیل دهد. مشاغل ارائه محصولات با کیفیت بالا، سازگار با محیط زیست و آماده پاسخگویی به نیازهای مشتری، که شامل فروش در حجم کم باشد، بهترین راه برای موفقیت در سوئیس را دارند.



## موانع ورود به بازار سوئیس

بازار سوئیس یک بازار پیچیده، پیشرفته، آگاه به کیفیت و رقابتی است. بسیاری از مصرف کنندگان ترجیح می دهند محصولات سوئیسی و مارک های سوئیسی را که با آنها ارتباط خوبی دارند خریداری کنند، حتی اگر این کالاها گران تر از کالاهای خارجی مشابه باشند. این امر به ویژه در مورد کالاهای کشاورزی صادق است، که می تواند باعث شود رقابت در محصولات کشاورزی خارجی در بازار سوئیس به چالش کشیده شود. در حال حاضر، دولت برای حمایت از کشاورزان داخلی، تعرفه های بالایی را برای کالاهای کشاورزی مانند لبنیات و گوشت اعمال می کند. نرخ تعرفه در کالاهای غیر کشاورزی بسیار پایین است. در حالی که سوئیس به طور کلی مقررات و استانداردهای خود را با مقررات اتحادیه اروپا هماهنگ کرده است، برخی موارد استثنائی در مورد داروها، مواد آرایشی و بهداشتی، مواد شوینده و مواد شیمیایی وجود دارد.

## تجارت الکترونیک در سوئیس

تقریباً ۹۱٪ از سوئیسی ها حداقل یک بار در هفته از اینترنت استفاده می کنند. سرانه مخارج فن آوری های ارتباط از راه دور در سوئیس بالاترین در جهان است. بسیاری از سوئیسی ها از اینترنت برای خرید خدمات مسافرتی، مواد غذایی، لوازم الکترونیکی مصرفی، رایانه و لوازم خانگی و مد استفاده می کنند. بازار آنلاین سوئیس تقریباً ۹ درصد در سال رشد کرده است، در حالی که برخی از شرکت ها فروش آنلاین را حدود ۲۰٪ سالانه افزایش داده اند.

فروشگاه های بزرگ Migros و Coop، بزرگترین زنجیره خرده فروشان کشور هستند که با موفقیت از خدمات آنلاین خود برای ارائه مستقیم به مشتری استفاده می کنند. بزرگترین خرده فروش آنلاین این کشور Galaxus است که اکثراً متعلق به Migros است. Galaxus که با رشد دو رقمی در حال رشد است و همانند آمازون با Swiss Post برای هماهنگی خدمات تحویل خود، همکاری می کند تا هزینه های مرتبط با لجستیک را کاهش دهد. یک کلید مهم برای رقابت مستمر، بهینه سازی تدارکات است.

## مشخصات بازار مصرف کننده

در سال ۲۰۱۸، جمعیت سوئیس اندکی از ۸٫۵ میلیون نفر گذشته است. سوئیس با افزایش سن سالانه روبرو است. از سال ۲۰۱۲، خارجی های مقیم ۲۳٫۳٪ از جمعیت را تشکیل می دهند که یکی از بزرگترین نسبت ها در کشورهای پیشرفته است. بین دو سوم و سه چهارم مردم در مناطق شهری زندگی می کنند. سوئیس دارای یک شبکه متراکم از شهرها است که در آن شهرهای بزرگ، متوسط و کوچک مکمل یکدیگر هستند. بزرگترین کلانشهرها، مانند زوریخ، ژنو-لوزان، بازل و برن هستند و در مقایسه بین



المللی اهمیت این مناطق شهری بیش از آن است که تعداد ساکنان آنها نشان می دهد. علاوه بر این، دو مرکز اصلی زوریخ و ژنو به دلیل کیفیت عالی زندگی بسیار شناخته شده اند.

متوسط سنی افراد ۴۲،۵ سال است. گروه افراد ۰ تا ۱۴ سال ۱۵/۲۳ درصد جمعیت، گروه افراد ۱۵ تا ۲۴ سال ۱۰،۶۹ درصد، گروه افراد ۲۵ تا ۵۴ سال ۴۲،۸۸ درصد، گروه افراد سالمنده ۵۵-۶۴ سال ۱۲،۸۸ درصد و گروه بالای ۶۵ سال ۱۸،۳۴ درصد از جمعیت را تشکیل می دهد.

### رفتار مصرف کننده

اکثر مصرف کنندگان سوئیس اهمیت زیادی به منشا محصولات (به ویژه محصولات تازه) می دهند و با قیمت برابر، یک محصول محلی نسبت به کالایی که منشأ آن را قید نمی کند، ارجحیت دارد. برای تصمیم گیری در مورد خرید، مصرف کنندگان سوئیس بیشتر از هم‌تایان اروپایی خود به دنبال ارزش پول هستند تا طراحی یا شهرت برند. علاوه بر این، خدمات پس از فروش برای این مصرف کنندگان بسیار مهم است. علی رغم محبوبیت روزافزون تجارت الکترونیکی، بسیاری از سوئیس ها خرید از فروشگاه های فیزیکی را ترجیح می دهند و این به آنها امکان ارزیابی محصول و صحبت با یک فروشنده آگاه را می دهد. تقریباً نیمی از جمعیت سوئیس ماهانه حداقل یک خرید اینترنتی انجام می دهند.

یک نظرسنجی که توسط شرکت تحقیقات بازار GfK به نمایندگی از WWF انجام شد نشان داد که از هر ده سوئیس ۹ نفر در حال ارزیابی مجدد رفتار مصرفی خود هستند تا مصرف کمتری داشته باشند این بررسی نشان داد که برای ۴۴٪ از پاسخ دهندگان، صرفه جویی در هزینه دلیل اصلی تمایل به خرید کمتر است. بر اساس این نظرسنجی، در سطح ملی، فقط ۲۰٪ از افراد برای محافظت از محیط زیست مصرف کمتری را در نظر گرفته اند. تمایل به پس انداز به ویژه اغلب در سوئیس فرانسوی زبان ذکر شد، جایی که از هر ۲۰ نفر ۱۹ نفر گفتند که می خواهند کمتر مصرف کنند. در مقابل، مردم سوئیس ایتالیایی زبان نگرانی های زیست محیطی را دلیل تجدید نظر در مصرف بیشتر از سایر مناطق کشور عنوان کردند. برای سوئیس های آلمانی زبان بیشتر از سایر مناطق تمایل به داشتن وقت بیشتر به جای کالاهای مادی ذکر شده است.

سوئیس ها بیشترین مصرف کنندگان محصولات ارگانیک در جهان هستند. سوئیس یکی از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات ارگانیک در اروپا است. در سال ۲۰۱۶، گردش مالی حاصل از محصولات ارگانیک کنترل شده ۲،۵ میلیارد فرانک سوئیس بود. طبق اعلام اداره فدرال کشاورزی، از هر ده ماده غذایی تازه که سال گذشته در سوئیس فروخته شد، یک مورد ارگانیک بود. دفتر کشاورزی گزارش داد که سهم بازار محصولات ارگانیک از ۴،۶ درصد در سال ۲۰۰۷ به ۹ درصد در سال



۲۰۱۷ افزایش یافته است، در حالی که سهم غذاهای تازه ارگانیک فروخته شده در سوئیس از کمتر از ۶ درصد به ۱۱٫۵ درصد نسبت به مدت مشابه رسیده است. از هر چهار تخم مرغ فروخته شده در سوئیس در سال ۲۰۱۷ یک مورد ارگانیک بود (۲۶/۶ درصد کل تخم مرغ). درصد مشابهی برای سبزیجات ارگانیک (۲۳/۱٪) و نان تازه ارگانیک (۲۲/۱٪) ثبت شد. در فروش، طی یک دهه گذشته بازار مواد غذایی ارگانیک سوئیس ۷٫۶ درصد در سال رشد کرده است. ارزش کل غذای ارگانیک فروخته شده در سوئیس از ۱/۳ میلیارد فرانک سوئیس در سال ۲۰۰۷ به ۷/۲ میلیارد فرانک سوئیس در سال ۲۰۱۷ افزایش یافت.